



Natuurpunt
Hobokense Polder

Oproep ontwerp bieretiket Hobokens Wild

In 2018 laten we ter gelegenheid van het veertigjarig bestaan van onze vereniging en natuurgebied de Hobokense Polder ons eigen bier brouwen: 'Hobokens Wild'. Straf, wild bier met biologische kruiden in 3 smaken: fris blond, sterk amber en kruidige tripel. We zullen bier ten voordele van het natuurgebied Hobokense Polder online verkopen en op verschillende acties en evenementen.

De brouwerij Brunn uit Beveren – de brouwer is zelf geboren en getogen Hobokenaar, is gestart met het brouwen van onze bieren. Ondertussen zijn wij op zoek naar een creatieve geest die ons wil helpen met een grafisch ontwerp voor ons bieretiket dat op de flesjes van ons Hobokens bier kan prijken. Daarom deze ontwerpwedstrijd. De winnaar mag rekenen op naamsvermelding op het etiket, steunt ons goede doel en krijgt uiteraard een kratje van onze fantastische nieuwe bieren!

Voel je geroepen? Hieronder vind je wat meer informatie over **wat wij verwachten van het ontwerp van het etiket**:

1) Een **blanco voorbeeldetiket** met noodzakelijke vermeldingen die op het etiket moeten komen vind je hieronder. De witte ruimte is volledig aan jou om je creatieve geest te laten botvieren. De **afmeting** van het etiket zijn: **122mm x 71mm (LxB)**

2) **Thema**: uiteraard '**Hobokens Wild**' met duidelijke link naar de wilde natuur in de Hobokense Polder. Zelf dachten we een 'symbooldier' van het natuurgebied op te nemen. Bijvoorbeeld: de roerdomp, de Galloway runderen, de dodaars. Een vleugje humor in het ontwerp verwerken mag zeker. Een tekening geniet voorkeur boven een foto-ontwerp.

3) Het **ontwerp moet mee met zijn tijd** en spreekt een **breed publiek aan in Hoboken en (provincie) Antwerpen**, van 18+ tot 80+. De doelgroep is dus niet enkel de fervente natuurliefhebber aanspreken, maar ook de bierliefhebber die houdt van iets nieuws.

4) **De naam 'Hobokens Wild'** moet **duidelijk in het ontwerp vermeld worden** en er moet ruimte voorzien worden voor de naam van de **biersoort: Blond, Amber en Tripel**. Per biersoort verwachten we geen aparte tekening/ontwerp, wel bijvoorbeeld een kleurverschil.

5) Het **logo van Natuurpunt Hobokense Polder** zal in je ontwerp een klein plaatsje moeten krijgen, hou hier rekening mee.

Zo, de rest laten we jouw creatief brein over, mocht je vragen hebben aarzel niet om ons te contacteren. We verwachten je definitieve ontwerp ten laatste op 31 januari 2018. Meerdere voorstellen zijn uiteraard welkom. Vermeld je naam, e-mail en mobiel nummer.

Het bestuur van Hobokense Polder zal het beste ontwerp selecteren ten laatste op 10 februari en winnaar en andere deelnemers op de hoogte brengen.

Aarzel niet, start met ontwerpen en stuur ons je voorstellen door! We danken je alvast voor je deelname.

Het bierteam van Natuurpunt Hobokense Polder





Wij dagen jou uit om een etiket te ontwerpen dat op alle bierflesjes komt!

Je bent (bijna) helemaal vrij om een ontwerp in te dienen, hoe je het doet maakt niet uit. Maar uiteindelijk moet het wel digitaal gemaakt kunnen worden. Dus wees creatief met kleurpotloden, verf, krijt of ouderwets met je computer.

Een blanco-etiket kan je downloaden. Hierop staan al enkele vaste brouwerijgegevens. De opmaak mag je zelf bepalen binnen de grenzen van de witte ruimte. Hoe het beeldmerk er in het midden uitziet is aan jou!

Ook het gewenste natuurpuntlogo kan je downloaden. Het is zwartwit, maar je kan er een passende kleur aangeven.

De tekst over de biersoorten, wijzigen uiteraard per soort. Voorzie hier ruimte voor een variabele tekstlaag.

Alle downloads vind je op: www.hobokensepolder.be/hobokenswild/bieretiket.html

Info en inzenden: hobokenswild@hobokensepolder.be

Formaat: in 300dpi formaat als pdf of TIFF, best met behoud van lagen.